

# BUSINESS PLAN (6/9 CFU)

## Prof.ssa Rosa Lombardi

PROGRAMMA  
a.a. 2025-2026

<b>Sito web</b>	<a href="https://dei.web.uniroma1.it/it/rosa-lombardi">https://dei.web.uniroma1.it/it/rosa-lombardi</a>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso fornisce agli studenti conoscenze prevalentemente in tema di business plan quale strumento riferito alle scelte di business aziendali e frutto di decisioni strategiche.</p> <p>Sono, altresì, oggetto di studio del corso la gestione e la pianificazione strategica, la mappa strategica e il sistema di indicatori di risultato aziendali, le diverse tipologie di piani aziendali e le dimensioni sostenibili.</p> <p>The course provides to students' knowledge in the field of business plan as tool of company decision making coming from strategic decision making.</p> <p>Moreover, the course investigates strategic management and planning, strategic scorecard and key performance indicators, several types of corporate plans and sustainable dimensions.</p>
<b>Programma</b>	<p><b>Programma 6 CFU</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La gestione e la pianificazione strategica aziendale</li> <li>2. Gli strumenti per la formulazione della strategia e la pianificazione strategica aziendale</li> <li>3. Mappa strategica, indicatori di risultato e business plan</li> <li>4. Misurazione delle performance e progetto di business</li> <li>5. Costruzione, analisi e valutazione del business plan</li> <li>6. Business plan/Piano aziendale simulato: costruzione, analisi e valutazione mediante ipotesi descrittive, operative ed economico-finanziarie</li> <li>7. Determinazione del cash flow, prospetti di bilancio previsionale ed analisi di bilancio per indici</li> <li>8. Pianificazione strategica vs Governance aziendale e gestione dei rischi</li> <li>9. Business Model Canvas, idea di business e definizione del modello di business</li> <li>10. Valori imprenditoriali, beni immateriali d'impresa, capitale intellettuale e smart technologies nel business aziendale/business plan</li> <li>11. I Piani Strategici Aziendali</li> <li>12. I Piani Industriali Aziendali</li> <li>13. I Piani di Risanamento aziendale</li> <li>14. I Piani Aziendali di Sostenibilità e Digitali</li> <li>15. Metaverse Business Plan</li> </ol> <p>*Per gli studenti che frequentano il corso da 9 CFU, il programma include anche i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Piani Aziendali di Sostenibilità e Digitali</li> <li>17. Le principali caratteristiche dell'informativa non finanziaria</li> <li>18. Le dimensioni sostenibili nella costruzione dei piani aziendali</li> <li>19. Principali regolamentazione, linee guida, framework e standard</li> <li>20. Sustainability Plan simulato: costruzione, analisi e valutazione di un piano di sostenibilità. Tale applicazione è inclusa quale sezione aggiuntiva del business plan simulato di cui al punto 6 (In alternativa, i Piani di Risanamento aziendali di cui al punto 13)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate strategic management and planning</li> <li>2. Tools for strategy formulation and corporate strategic planning</li> <li>3. Strategic scorecard, key performance indicators and business plan</li> <li>4. Performance measurement of the business project</li> <li>5. The construction, the analysis and the assessment of business plan</li> <li>6. Simulated business plan: construction, analysis and assessment through descriptive, operative and economical-financial hypotheses</li> <li>7. Determination of cash flow, forecast financial statements and ratio analysis</li> <li>8. Strategic planning vs. corporate governance and risk management</li> <li>9. Business Model Canvas, business idea and definition of the business model</li> <li>10. Entrepreneurial values, corporate intangible assets, intellectual capital and smart technologies, in the business system and business plans</li> <li>11. Corporate Strategic Plans</li> <li>12. Corporate Industrial Plans</li> <li>13. Corporate Restructuring Plans</li> <li>14. Sustainability and Digital Plans</li> <li>15. Metaverse Business Plan</li> </ol> <p><b>*For students enrolled in the 9 CFU course, the program also includes the following topics:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Sustainability Strategic Plan versus Digital Plan</li> <li>17. Main characteristics in non-financial information</li> <li>18. Sustainability dimensions in the construction of corporate plans</li> <li>19. Main regulations, guidelines, framework and standards</li> <li>20. Simulated Sustainability Plan: construction, analysis and assessment of a sustainability strategic plan. This application is included as an additional section of the simulated business plan described in point 6 (Alternatively, Corporate Restructuring Plans as per point 13).</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Risultati di apprendimento previsti</b></p>	<p>I risultati di apprendimento previsti con il superamento dell'esame consistono nella capacità degli studenti di costruire un business plan, anche con previsioni relative agli aspetti sostenibili e valutare le idee di business a partire dalla fase di start-up, proseguendo con le fasi di sviluppo e maturità e di declino e ristrutturazione aziendale</p> <p>The results of learning connected with the students who attended successfully to the lectures derive from the ability to build up a business plan (also foreseeing sustainable factors) and assess business ideas starting from the start-up phase and continuing towards the development and maturity phases and corporate recovery phase.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Testi adottati</b></p>	<p>Testi Business Plan 6 CFU</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Brusa L., Mappa Strategica e business plan, Giuffrè Editore, 2011</li> <li>2) Lombardi (2022), Business Plan &amp; Sustainability Plan: schemi logici per la costruzione del project work, Giappichelli</li> <li>3) Maglio R., Lombardi R. (2020), I piani attestati di risanamento, in AA.VV., Diritto ed economia delle crisi aziendali. Aspetti critici e risvolti operativi del nuovo codice, Maggioli Editore</li> <li>4) Materiale relativo ai punti compresi tra 7 e 15 del programma a cura del docente</li> <li>5) Materiale e letture integrative e casi di studio a cura del docente, tra cui: <i>Trequattrini, Lombardi, Rey (2022), Il business plan delle startup d'impresa. Un inquadramento generale, in La valutazione delle start up, Giuffrè, Milano</i> <i>Lombardi, Trequattrini, Russo (2016), Innovative Start-Ups and Equity Crowdfunding, International Journal of Risk Assessment and Management, 19(1/2): 68-83</i></li> </ol> <p>Testi Business Plan 9 CFU</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Brusa L., Mappa Strategica e business plan, Giuffrè Editore, 2011</li> <li>2) Lombardi (2022), Business Plan &amp; Sustainability Plan: schemi logici per la costruzione del project work, Giappichelli</li> <li>3) Lombardi R (2023), Metaverse Business Plan. Un framework aziendale integrato. In <i>Tributi, economia e diritto del Metaverso</i>, Pacini Editore, Pisa, pp. 25-37</li> <li>4) Maglio R., Lombardi R. (2020), I piani attestati di risanamento, in AA.VV.,</li> </ol>

	<p>Diritto ed economia delle crisi aziendali. Aspetti critici e risvolti operativi del nuovo codice, Maggioli Editore</p> <p>5) Materiale relativo ai punti 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 del programma a cura del docente</p> <p>6) Materiale e letture integrative e casi di studio a cura del docente, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Trequattrini, Lombardi, Rey (2022), Il business plan delle startup d'impresa. Un inquadramento generale, in La valutazione delle start up, Giuffrè, Milano</i></li> <li>- <i>Lombardi, Trequattrini, Russo (2016), Innovative Start-Ups and Equity Crowdfunding, International Journal of Risk Assessment and Management, 19(1/2): 68-83</i></li> </ul> <p>Gli studenti non frequentanti sono inviati a contattare il docente via email</p>
--	--

## ORARIO DI RICEVIMENTO

### I Semestre:

- lunedì dalle ore 10:00 alle ore 12:00
- prima/dopo le lezioni (su richiesta degli studenti)

### II Semestre:

- martedì dalle ore 14:00 alle ore 16:00
- su richiesta degli studenti

## PROVA D'ESAME: ORALE

### APPELLI D'ESAME BUSINESS PLAN A.A. 2025/2026

- 8-9 Gennaio 2026    l'orario e la suddivisione dei prenotati per l'appello sarà comunicata al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 30/11/2025 al 30/12/2025
- 2-3 Febbraio 2026    l'orario e la suddivisione dei prenotati per l'appello sarà comunicata al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 25/12/2025 al 25/01/2026
- 4 giugno 2026        l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 27/04/2026 al 27/05/2026
- 2 luglio 2026        l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 24/05/2026 al 24/06/2026
- 4 settembre 2026    l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 25/07/2026 al 26/08/2026

**1° periodo straordinario**

20 aprile 2026      l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione –  
prenotazioni dal 12/03/2026 al 12/04/2026

**2° periodo straordinario**

12 ottobre 2026      l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione –  
prenotazioni dal 04/09/2026 al 04/10/2026