

BUSINESS PLAN (6/9 CFU)
Prof.ssa Rosa Lombardi

PROGRAMMA
a.a. 2025-2026

Sito web	https://dei.web.uniroma1.it/it/rosa-lombardi
Obiettivi formativi	<p>Il corso fornisce agli studenti conoscenze prevalentemente in tema di business plan quale strumento riferito alle scelte di business aziendali e frutto di decisioni strategiche.</p> <p>Sono, altresì, oggetto di studio del corso la gestione e la pianificazione strategica, la mappa strategica e il sistema di indicatori di risultato aziendali, le diverse tipologie di piani aziendali e le dimensioni sostenibili.</p> <p>The course provides to students' knowledge in the field of business plan as tool of company decision making coming from strategic decision making.</p> <p>Moreover, the course investigates strategic management and planning, strategic scorecard and key performance indicators, several types of corporate plans and sustainable dimensions.</p>
Programma	<p>Programma 6 CFU</p> <ol style="list-style-type: none">1. La gestione e la pianificazione strategica aziendale2. Gli strumenti per la formulazione della strategia e la pianificazione strategica aziendale3. Mappa strategica, indicatori di risultato e business plan4. Misurazione delle performance e progetto di business5. Costruzione, analisi e valutazione del business plan6. Business plan/Piano aziendale simulato: costruzione, analisi e valutazione mediante ipotesi descrittive, operative ed economico-finanziarie7. Determinazione del cash flow, prospetti di bilancio previsionale ed analisi di bilancio per indici8. Pianificazione strategica vs Governance aziendale e gestione dei rischi9. Business Model Canvas, idea di business e definizione del modello di business10. Valori imprenditoriali, beni immateriali d'impresa, capitale intellettuale e smart technologies nel business aziendale/business plan11. I Piani Strategici Aziendali12. I Piani Industriali Aziendali13. I Piani di Risanamento aziendale14. I Piani Aziendali di Sostenibilità e Digitali15. Metaverse Business Plan <p>*Per gli studenti che frequentano il corso da 9 CFU, il programma include anche i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none">16. Piani Aziendali di Sostenibilità e Digitali17. Le principali caratteristiche dell'informativa non finanziaria18. Le dimensioni sostenibili nella costruzione dei piani aziendali19. Principali regolamentazione, linee guida, framework e standard20. Sustainability Plan simulato: costruzione, analisi e valutazione di un piano di sostenibilità. Tale applicazione è inclusa quale sezione aggiuntiva del business plan simulato di cui al punto 6 (In alternativa, i Piani di Risanamento aziendali di cui al punto 13)

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate strategic management and planning 2. Tools for strategy formulation and corporate strategic planning 3. Strategic scorecard, key performance indicators and business plan 4. Performance measurement of the business project 5. The construction, the analysis and the assessment of business plan 6. Simulated business plan: construction, analysis and assessment through descriptive, operative and economical-financial hypotheses 7. Determination of cash flow, forecast financial statements and ratio analysis 8. Strategic planning vs. corporate governance and risk management 9. Business Model Canvas, business idea and definition of the business model 10. Entrepreneurial values, corporate intangible assets, intellectual capital and smart technologies, in the business system and business plans 11. Corporate Strategic Plans 12. Corporate Industrial Plans 13. Corporate Restructuring Plans 14. Sustainability and Digital Plans 15. Metaverse Business Plan <p>*For students enrolled in the 9 CFU course, the program also includes the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Sustainability Strategic Plan versus Digital Plan 17. Main characteristics in non-financial information 18. Sustainability dimensions in the construction of corporate plans 19. Main regulations, guidelines, framework and standards 20. Simulated Sustainability Plan: construction, analysis and assessment of a sustainability strategic plan. This application is included as an additional section of the simulated business plan described in point 6 (Alternatively, Corporate Restructuring Plans as per point 13).
Risultati di apprendimento previsti	<p>I risultati di apprendimento previsti con il superamento dell'esame consistono nella capacità degli studenti di costruire un business plan, anche con previsioni relative agli aspetti sostenibili e valutare le idee di business a partire dalla fase di start-up, proseguendo con le fasi di sviluppo e maturità e di declino e ristrutturazione aziendale</p> <p>The results of learning connected with the students who attended successfully to the lectures derive from the ability to build up a business plan (also foreseeing sustainable factors) and assess business ideas starting from the start-up phase and continuing towards the development and maturity phases and corporate recovery phase.</p>
Testi adottati	<p>Testi Business Plan 6 CFU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Brusa L., Mappa Strategica e business plan, Giuffrè Editore, 2011 2) Lombardi (2022), Business Plan & Sustainability Plan: schemi logici per la costruzione del project work, Giappichelli 3) Maglio R., Lombardi R. (2020), I piani attestati di risanamento, in AA.VV., Diritto ed economia delle crisi aziendali. Aspetti critici e risvolti operativi del nuovo codice, Maggioli Editore 4) Materiale relativo ai punti compresi tra 7 e 15 del programma a cura del docente 5) Materiale e letture integrative e casi di studio a cura del docente, tra cui: Trequattrini, Lombardi, Rey (2022), <i>Il business plan delle startup d'impresa. Un inquadramento generale</i>, in <i>La valutazione delle start up</i>, Giuffrè, Milano <p>Lombardi, Trequattrini, Russo (2016), <i>Innovative Start-Ups and Equity Crowdfunding</i>, <i>International Journal of Risk Assessment and Management</i>, 19(½): 68-83</p> <p>Testi Business Plan 9 CFU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Brusa L., Mappa Strategica e business plan, Giuffrè Editore, 2011 2) Lombardi (2022), Business Plan & Sustainability Plan: schemi logici per la costruzione del project work, Giappichelli 3) Lombardi R. (2023), Metaverse Business Plan. Un framework aziendale integrato. In <i>Tributi, economia e diritto del Metaverso</i>, Pacini Editore, Pisa, pp. 25-37 4) Maglio R., Lombardi R. (2020), I piani attestati di risanamento, in AA.VV.,

	<p>Diritto ed economia delle crisi aziendali. Aspetti critici e risvolti operativi del nuovo codice, Maggioli Editore</p> <p>5) Materiale relativo ai punti 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 del programma a cura del docente</p> <p>6) Materiale e letture integrative e casi di studio a cura del docente, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Trequattrini, Lombardi, Rey (2022), Il business plan delle startup d'impresa. Un inquadramento generale, in La valutazione delle start up, Giuffrè, Milano</i> - <i>Lombardi, Trequattrini, Russo (2016), Innovative Start-Ups and Equity Crowdfunding, International Journal of Risk Assessment and Management, 19(1/2): 68-83</i> <p>Gli studenti non frequentanti sono inviati a contattare il docente via email</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ORARIO DI RICEVIMENTO

I Semestre:

- lunedì dalle ore 10:00 alle ore 12:00
- prima/dopo le lezioni (su richiesta degli studenti)

II Semestre:

- martedì dalle ore 14:00 alle ore 16:00
- su richiesta degli studenti

PROVA D'ESAME: ORALE

APPELLI D'ESAME BUSINESS PLAN A.A. 2025/2026

- 8-9 Gennaio 2026 l'orario e la suddivisione dei prenotati per l'appello sarà comunicata al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 30/11/2025 al 30/12/2025
- 2-3 Febbraio 2026 l'orario e la suddivisione dei prenotati per l'appello sarà comunicata al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 25/12/2025 al 25/01/2026
- 3 giugno 2026 l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 27/04/2026 al 27/05/2026
- 2 luglio 2026 l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 24/05/2026 al 24/06/2026
- 4 settembre 2026 l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione – prenotazioni dal 25/07/2026 al 26/08/2026

1° periodo straordinario

20 aprile 2026 l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione –
prenotazioni dal 12/03/2026 al 12/04/2026

2° periodo straordinario

12 ottobre 2026 l'orario sarà comunicato al termine del periodo di prenotazione –
prenotazioni dal 04/09/2026 al 04/10/2026