

**Dipartimento di**

**Diritto ed Economia dell'Impresa**  
**(già Diritto ed Economia delle Attività**  
**Produttive)**

**Monitoraggio e Rendicontazione**  
**del Piano Strategico Triennale**  
**2023 – 2025**

Sommario

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024) .....	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023) .....	7
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO .....	7



PARTE A

**Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 21/07/ 2025**

**SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)**

Anno 2023				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creazione di valore pubblico</li> <li>○ Strumenti e risorse</li> <li>○ Comunità, società civile e territorio</li> <li>○ Responsabilità sociale</li> </ul>				
Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<b>OBIETTIVO 1 - Aumentare nuovi corsi didattici e/o formativi</b>	Numero di studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento	590	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	565
	Numero di seminari dei Dottorati di Ricerca del Dipartimento	Base preesistente	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	Maggiore rispetto alla base preesistente
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (ic16)	47% (CdI Magistrale Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	65,17%
	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU), rispettivamente entro la durata normale del corso (ic02)	67% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	67,42%



**Anno 2023**

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):**

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico**

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (ic13)	67% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	70,06%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di studio (ic14)	96% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	95,51%
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso Corso di Studio (ic17)	85% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o inferiore del valore baseline	71,63%
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso (ic22)	63% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	59,81%
	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza (ic28)	28% (2021) (SMA - Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	15,9



Anno 2023				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creazione di valore pubblico</li> <li>○ Strumenti e risorse</li> <li>○ Comunità, società civile e territorio</li> <li>○ Responsabilità sociale</li> </ul>				
Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<b>Si rileva un peggioramento degli indicatori:</b>  <b>Ic17 Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la normale durata del corso</b> <b>Ic22 Percentuale di immatricolati che si laureano entro la normale durata del corso</b> <b>Ic28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno</b>				
<b>OBIETTIVO 2 - Aumentare l'offerta formativa di master e corsi di alta formazione</b>	Numero di master di I e/o II livello presenti in OFF	3	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	1
	Numero di corsi di alta formazione presenti	2 (anno di riferimento 2022)	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	2
	Numero di Summer/Winter School	1	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	1



Anno 2023				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creazione di valore pubblico</li> <li>○ Strumenti e risorse</li> <li>○ Comunità, società civile e territorio</li> <li>○ Responsabilità sociale</li> </ul>				
Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Si è ridotto il numero dei Master e il numero di Summer/Winter School				

Anno 2024				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creazione di valore pubblico</li> <li>○ Strumenti e risorse</li> <li>○ Comunità, società civile e territorio</li> <li>○ Responsabilità sociale</li> </ul>				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OBBIETTIVO 1 - Aumentare nuovi corsi didattici e/o formativi	Numero di studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento	590	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	503
	Numero di seminari dei Dottorati di Ricerca del Dipartimento	Base preesistente	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	Maggiore rispetto alla base preesistente
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (ic16)	47% (CdI Magistrale Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	63,16%



Anno 2024				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creazione di valore pubblico</li> <li>○ Strumenti e risorse</li> <li>○ Comunità, società civile e territorio</li> <li>○ Responsabilità sociale</li> </ul>				
<b>Linea strategica Dipartimentale:</b>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU), rispettivamente entro la durata normale del corso (ic02)	72% (2021) (SMA - Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	57,82%
	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (ic13)	67% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	73,38%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di studio (ic14)	96% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	95,49%
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso Corso di Studio (ic17)	85% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o inferiore del valore baseline	nd
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso (ic22)	63% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	nd
	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza) (ic28)	28% (2021) (SMA - Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	12,59
Note				
<p><b>Si rileva un decremento del numero di studenti iscritti al Corso di Laurea del Dipartimento. Tuttavia, il Dipartimento e il CdL hanno pianificato ed avviato nel 2024 azioni strategiche per aumentare l'attrattività del Corso di Laurea e incrementare il numero degli iscritti.</b></p> <p><b>In proposito, si segnala che dall'aa 2025/2026 il CdL magistrale in Economia aziendale muterà sia rispetto alla denominazione (dall'aa 2025/2026 la denominazione diventerà "Strategia e governance dell'impresa"), sia rispetto all'offerta formativa (i cv da due diventeranno tre).</b></p>				
OBIETTIVO 2 - Aumentare l'offerta formativa di master e corsi di alta formazione	Numero di master di I e/o II livello presenti in OFFF	3	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	1
	Numero di corsi di alta formazione presenti	2 (anno di riferimento 2022)	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	2
	Numero di Summer/Winter School	1	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	0



Anno 2024				
<b>AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Creazione di valore pubblico</li><li>○ Strumenti e risorse</li><li>○ Comunità, società civile e territorio</li><li>○ Responsabilità sociale</li></ul>				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
<b>Note</b>				
Il numero di Summer/Winter School si è azzerato				

#### SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

##### Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2.249
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,472

##### Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2.113
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,818

#### COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

*L'indicatore relativo ai proventi da ricerche commissionate, al trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento si riduce leggermente nel 2023.*

*L'indicatore relativo al numero di spin off e brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento è pari a zero per entrambi gli anni considerati (2022 e 2023). A ben vedere, il dato è contestualizzabile rispetto agli ambiti scientifici del Dipartimento.*

*L'indicatore relativo al numero delle attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento si incrementa sensibilmente dal 2022 al 2023.*

