

Dipartimento di

Diritto ed Economia dell'Impresa
(già Diritto ed Economia delle Attività
Produttive)

Monitoraggio e Rendicontazione
del Piano Strategico Triennale
2023 – 2025



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 30.10.2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OBIETTIVO 1 - Aumentare nuovi corsi didattici e/o formativi	Numero di studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento	590	Uguale o maggiore rispetto alla baseline	436 OBIETTIVO NON RAGGIUNTO
	Numero di seminari dei Dottorati di Ricerca del Dipartimento	Base preesistente	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	OBIETTIVO RAGGIUNTO PIENAMENTE
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (ic16)	47% (CdI Magistrale Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	62,60% OBIETTIVO RAGGIUNTO PIENAMENTE
	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU), rispettivamente entro la durata normale del corso (ic02)	67% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	57,82% OBIETTIVO NON RAGGIUNTO



Anno 2025

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OBIETTIVO 1 - Aumentare nuovi corsi didattici e/o formativi	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (ic13)	67% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	73,13% OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di studio (ic14)	96% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	94,66% OBIETTIVO NON PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso Corso di Studio (ic17)	85% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o inferiore del valore baseline	80% OBIETTIVO NON PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso (ic22)	63% (2019) (SMA Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	68,21% OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza (ic28)	28% (2021) (SMA - Aziend)	Uguale o maggiore del valore baseline	17,35% OBIETTIVO NON PIENAMENTE RAGGIUNTO



Anno 2025

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: creazione di valore pubblico

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Si rileva un peggioramento degli indicatori:				
Ic17 Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la normale durata del corso Ic22 Percentuale di immatricolati che si laureano entro la normale durata del corso Ic28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno				
OBIETTIVO 2 - Aumentare l'offerta formativa di master e corsi di alta formazione	Numero di master di I e/o II livello presenti in OFF	3	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	1 OBIETTIVO NON PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Numero di corsi di alta formazione presenti	2 (anno di riferimento 2022)	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	1 OBIETTIVO NON PIENAMENTE RAGGIUNTO
	Numero di Summer/Winter School	1	Uguale o maggiore di 1 rispetto alla baseline	0 OBIETTIVO NON RAGGIUNTO
Note				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	583
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1.389